Get in touch at
www.ccjk.com/contact
灯具行业关键词定位研究
灯具行业关键词定位研究
灯具行业在国内市场基本有中低端和高端产品路线两种，因此在给灯具网站做关键词时，定位很重要，好的定位才能瞄准目标市场和潜在客
户实现推广的目的。
中低端灯具产品一般也就是大众普遍消费的产品，如LED灯，普通的室内照明和室外照明（户外照明）灯具。而高度灯具也就是走TOP
客户端的路线，如豪华灯系列、高档灯系列。那么，当我们面对一个灯具的客户网站时，首先就是分析其目标客户群再做细化的关键词定位。
定位研究分两大块，一为宽泛关键词（核心关键词）定位，二为精准关键词（长尾关键词）定位。接下来，我们就以高端灯具客户为案例进
行关键词定位的分析。
首先无论是中低端还是高端灯具产品，其核心词一定是行业的主关键词，而主关键词一定是大众搜索需求量高，如灯具，灯饰，户外照明灯
等。这些词也基本能代表这个行业的产品范围，要想实现下一步的精准关键词定位，我们就要先将这些核心词列举出来：
灯具、灯饰网、照明器具、室内照明、室外照明（户外照明）、天花灯、落地灯、台灯、桌灯、展示灯、厨壁灯、壁灯等等。
其次，对上面列举出来的核心灯具关键词做一个符合客户产品定位的细分。如灯具这一块，细分为豪华灯具、豪华灯具品牌、意大利灯具、
欧美灯具、现代灯具、高档灯具等。对室内照明一块，细分为室内天花吊灯、室内台灯、室内落地灯、室内展示灯、嵌入式灯等。对户外照
明细分为户外壁灯、户外悬挂灯、户外台灯、户外落地灯等。对于房间照明灯具，则可细分为高档客厅灯、豪华卧室灯、走廊灯、餐厅灯、
房间柜灯、卧室主灯等等。
从以上两种定位选出来的关键词，就可以基本满足客户潜在客户端的搜索要求，接下来的一步就是用数据说话，用实时查询到的数据分析，
哪些词是正在能带来流量的高搜索词，哪些词是竞争激烈的词，通过筛选最终确定主推关键词，以实现客户网站的关键词排名目标。
lighting