Get in touch at
www.ccjk.com/contact
架构企业博客的六大方向
架构企业博客的六大方向
现在的博客营销已经不是什么热门话题了，在《博客营销》一书中Jeremy Wright给出了博客的六个气质，而每一个气质实际上就
是企业博客的构架方向。企业博客可以作为一个官方新闻发布的渠道，但如今更为重要的功能是具有独特气质的一个沟通平台。那么，架构
企业博客有哪六大方向呢？
一、理发师型企业博客：专门定位于某一行业或某行业的特定领域，为大家提供有价值建议，理发师型博客是大家眼中的意见领袖，专门与
业界知名人士沟通，曝光度较高，博客价值非常高。
二、铁匠型企业博客：“铁匠型”和“理发师型”同属专业行业的划分，铁匠型企业博客也是专业度较高企业博客，铁匠型博客写手更深入的
探讨他的作品和专业知识，与同行进行沟通、直接交换知识，大家都从中获益。
三、桥梁型企业博客：关系导向性型企业博客，桥梁型博客写手每日阅读大量的博客并积极与博客保持互动关系，拓展人脉。桥梁型博客下
手能在建立关系的过程中创造新的业务机会，也能够招揽新的顾客。
四、窗口型企业博客：窗口型企业博客让外部世界了解他个人对公司运作的独特见解。目前许多窗口型企业博客都是由公司高层人士维护撰
写。
五、指示牌型博客：告之大家有趣的事物，以及分享新的有用的产品。指示牌型博客需要有多样化的信息来源，要有评估信息价值的国人眼
光，还要有能力花时间撰写博客短文来说明值得介绍的主题。
六、夜店型企业博客：夜店行博客营造一个社区空间，让热爱讨论，喜欢和光临博客的旧友新知一起同乐。夜店型企业博客里人人平等，都
可以提出个人的见解。微软的“第九频道”（Chanel 9)(channel9.msdn.cn)就是典型的夜店型博客。
这里所列举的架构企业博客六大方向，也是一些基本的方向，主要是帮助理清企业博客的定位和发展方向，我想，只有一个明确方向和目标，
才不至于让企业博客迷失方向。
Thanks !!!