Get in touch at
www.ccjk.com/contact
怎样处理对手利用百度进行品牌词恶意推广
最近随着中文站的进一步完善，国内的推广渠道也随之展开，在使用公司的中文品牌词昆仲科技进行搜索时，会发现有其它的翻译公司，利用
“昆仲科技”这个词组进行竞价推广。
在经过一些调查后发现，竞争对手就是利用了昆仲科技这个词组，在国内用户进行搜索时，由于竞争对手做了竞价，很可能本身是需要寻找
我们服务的客户，就会点击到竞争对手的网站。这种做法就是利用推广的盲区，使用对手品牌词为自己服务。
在发现了有竞争对手在利用竞价推广，并且还使用我们品牌词进行推广后，我们也采取了措施，首先就是直接跟推广服务商进行沟通，说明
我们的来意，并且着重强调昆仲科技是我们的中文品牌，并且竞争对手也属于同一个地区，同一个行业。只有这样推广客服才会给予及时有
效的处理。处理结果一般当天就能知晓，只要提供较为准确的信息，一般都是可以投诉受理成功的。具体步骤如下：、
1：首先先拨打推广客服电话，这里以百度推广为例：截图如下：
2：在跟客服沟通时首先就要表明来意，是有竞争对手利用我们的品牌词进行百度推广。
3：客服会要求你提供相关信息，例如是使用了什么品牌词，以及竞争对手的网址是多少，最好我们自身在强调是属于同一个地区，这样投
诉受理的概率将会加大。
4：客服在进行相关信息查询后，如果基本符合，就会告知投诉以受理，将会通知竞争对手对推广广告进行修改。
接下来我们就是需要稍微耐心的等待，同时关注搜索引擎上的广告标题变化，最好也可以电话与竞争对手直接联系双管齐下。其最后结果就
是要保障我们自身的利益。